

fashion

Il settimanale italiano della moda

The italian fashion magazine

industria e trade
prospettive
il punto sul settore

stili del futuro
tendenze
tra classico e informale

saloni
reportage
bilanci e progetti

Speciale moda bimbo

Kid parade

primavera-estate 2011



FENDI N. 1765 € 5,50



I PINCO PALLINO

In mostra a Dubai

C'erano oltre 100 bambini e 200 invitati a Dubai, lo scorso 23 settembre, in occasione dell'inaugurazione della seconda tappa della mostra fotografica itinerante (la prima è stata a Mosca lo scorso anno, a ottobre), organizzata per festeggiare i 30 anni di attività de I Pinco Pallino. Allestita nella hall principale del Wafi Mall, su un'area di oltre 200 metri quadri, è visibile fino al 15 ottobre. "Abbiamo scelto Dubai - hanno dichiarato Imelde e Stefano Cavalleri, fondatori della casa di moda recentemente entrata nell'orbita del fondo Opera (nella foto con il partner locale Hilal Al Zarooni e consorte) - una città per noi molto importante in questo momento perché il pubblico del Medio Oriente dimostra una grande attenzione per il prodotto I Pinco Pallino". Protagonisti insieme alle foto di Mauro Balletti, a cui i due imprenditori sono legati da sempre per immortalare le proprie collezioni, anche i capi storici della label.



IMAGINARIUM

La notte dei ricercatori

Una serata speciale dedicata ai più piccoli, per avvicinarli ai misteri della scienza e dello spazio e coinvolgerli insieme alle loro famiglie. In occasione della Notte Europea dei Ricercatori, nell'ambito della Settimana Europea della Scienza, l'Esrin di Frascati, sede italiana dell'Agenzia Spaziale Europea (Esa), ha aperto fino a tarda notte le porte ai bambini e alle loro famiglie, coinvolgendoli in presentazioni interattive, attività e proiezioni. Per l'occasione era esposta anche la linea di giochi nati dalla collaborazione tra Imaginarium, nota insegna spagnola e l'Esa, che mira proprio a stimolare l'interesse nei confronti della ricerca scientifica grazie a telescopi, planisferi, puzzle, tute da astronauta.

COCCINELLE

Zoo of socks

Vecchi calzini, matassine di filo, bottoni e passamanerie diventano cagnolini, leoni o giraffe grazie alla creatività di Silvia Bonanni. L'illustratrice specialista in libri per l'infanzia ha messo a disposizione di Coccinelle il proprio estro per dare vita a una serie di shopping bag della linea Coccinelle Kids, in versione "giardino zoologico". Disponibili in due misure, grande per la mamma e mini per la bambina, saranno in vendita da metà ottobre nelle boutique e nei punti vendita selezionati Coccinelle, con l'obiettivo di diffondere le attività della Fondazione Magica Cleme Onlus per i bambini malati dell'ospedale San Gerardo di Monza.



OVS INDUSTRY

Save the children

Una miriade di palloncini rossi si è levata in nove Ovs store, da Milano a Napoli, per siglare lo start di un'operazione benefica a favore delle mamme e dei bambini del Mozambico. Su ogni palloncino era riportato il messaggio "save me" a simboleggiare una vita da salvare. Fulcro dell'operazione, lo store Ovs di via del Tritone a Roma, dove Nicolas Vaporidis (nella foto) ha aperto ufficialmente lo scorso 6 ottobre la raccolta di contributi nei punti vendita della catena a favore della campagna Every One, promossa da Save the Children per dire basta alla mortalità infantile. L'attore, che come testimonial di Save the Children è uno tra i protagonisti della nuova comunicazione autunno-inverno del retailer italiano firmata da Scott Schuman, ha destinato i suoi proventi all'organizzazione in favore del progetto. Tutti i clienti della nota insegna possono contribuire alla campagna Every One tramite una donazione, che dà diritto a ricevere un palloncino in omaggio.



BARBIE

Un camper tutto rosa

Il camper rosa di Barbie è già partito e sta facendo tappa nelle principali città d'Italia, portando una serie di iniziative dedicate alle bambine. Nel tir di 120 metri quadri si può salire per assistere al nuovo film *Barbie e la magia della moda*, per disegnare, colorare, truccarsi e giocare con la Barbie Video Girl e con le novità del prossimo Natale. C'è anche una Barbie in carne e ossa venuta dal Cinquecento, che svela i segreti della moda di quei tempi. E si può partecipare al concorso finale, grazie al quale è possibile vincere un'intera fornitura di prodotti Barbie.

ART KIDS

La casa de la Pepa

C'erano tanti bambini lo scorso 19 settembre, presso il negozio La Casa de la Pepa, in via Anfossi a Milano, dove si è brindato ad Art Kids, linea di calzature spagnole per under 14 al debutto sui mercati internazionali, che fa capo all'azienda The Art Company. "Tomando bambino" è stato il tema della serata, nel corso della quale è stato servito un aperitivo curato da Tour the Fork, che si è occupato del catering, dell'allestimento e dell'intrattenimento a base di musica.